

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Новгородской области
Комитет по образованию Администрации Великого Новгорода
МАОУ «Школа № 36»

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
Педагогического совета
от 18.08.2024 г. № 1

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора
МАОУ «Средняя школа № 36»
от 28.08.2024 г. № 9-28-08/24-
ОД

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Курса внеурочной деятельности
«ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ШКОЛЬНИКА.
5-6 КЛАСС»

2024 – 2025 учебный год

Количество часов: 68_часов

в т. ч.
5 класс – 34 часа
6 класс – 34 часа

Великий Новгород

2024

Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности «Информационная культура школьника» для 5-6 класса оформлена в соответствии с нормативными документами:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом (далее ФГОС) основного общего образования (приказы Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 №1897)
- Основной общеобразовательной программой МАОУ «Школа №36».

Программа «Информационная культура школьника» разработана, адаптирована и реализуется на основе учебно- методического комплекса для учащихся 5-7 классов: Гендина Н.И. Основы информационной культуры школьника: учебно-методический комплекс для учащихся 5-7 классов общеобразовательных организаций/ Н.И. Гендина, Е.В. Косолапова. - М.: РШБА, 2017. -432с.

Мы живем в информационном обществе, в котором приоритетным направлением становится приобретение знаний и умение работать с информацией. В связи с этим ключевой идеей развития современной системы образования во всем мире стала идея «обучения в течение всей жизни» (непрерывного образования). Ее реализация связана с формированием умений учиться, формировать систему знаний, умений и навыков, необходимых для того, чтобы «...осуществлять поиск, обработку, преобразование, интерпретацию и критическую оценку информации...», использовать информацию в практических целях (*ФГОС второго поколения, основная образовательная программа*).

Все эти знания, умения в настоящее время принято связывать с понятием «информационная культура личности». Наиболее точным определением информационной культуры личности, отражающим современные потребности информационного общества, является определение, данное Н. И. Гендиной: «Информационная культура личности-одна из составляющих общей культуры человека: совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей...»

В рамках данной программы под информационной культурой понимается совокупность знаний, умений и навыков поиска, отбора, анализа, использования информации, т.е. всего того, что включает учащегося в информационную деятельность, направленную на удовлетворение информационных потребностей.

«Перед современной общеобразовательной школой стоит важная задача - научить молодого гражданина ориентироваться в массивах информации, используя ее себе во благо, подготовить его к жизни и деятельности в условиях информационного общества» (Н.И. Гендина).

Актуальность проблемы формирования информационной культуры школьников определяется повышением функционального значения информации и информационной культуры в жизни человека в современном информационном обществе; возрастанием объемов информации и ростом интенсивности информационных коммуникаций, предоставляющих человеку богатейшие возможности для творческого развития;

интенсивным развитием информационной техники и технологий, определяющих изменение характера социально-экономического развития современного общества.

Актуальность программы «Информационная культура школьника» заключается в том, что ее реализация способствует формированию информационного мировоззрения, помогает расширить навыки работы с информацией, приобретаемые в процессе учебной деятельности, способствует их более глубокому овладению.

Данный курс имеет практическую направленность, междисциплинарный, интегративный характер: использование достижений библиотечно-библиографических дисциплин, информатики, логики, прикладной лингвистики, и др. Он ориентирован на формализованные, алгоритмические методы поиска и аналитико-синтетической переработки информации.

Специфика организации обучения основам информационной культуры определяется возрастными особенностями учащихся среднего школьного возраста, предполагает адаптацию специальной терминологии курса и активное использование наглядных средств обучения.

Возрастные особенности обусловили выбор соответствующих форм и методов обучения основам информационной культуры. Преобладающими формами являются уроки с применением компьютерных мультимедийных технологий, уроки с элементами игры, уроки- экскурсии в различные типы библиотек (детские, школьные, массовые).

На занятиях используется занимательный материал, используется постановка задач проблемного характера при введении нового знания.

Ведущими формами организации обучения являются фронтальная, групповая, индивидуальная. Индивидуальная самостоятельная подготовка учащихся по поиску и сбору информации поможет результативно работать на занятиях, поэтому ей придается большое значение. Такие формы поддерживают интерес к преподаваемому предмету.

Цель программы:

- раскрыть обучающимся возможности практического использования информационных знаний и умений для решения широкого круга проблем в учебной и социальной практике в условиях, когда учащиеся сталкиваются с переизбытком информации, с дезинформацией и угрозами своей информационной безопасности.

Задачи программы:

Обучающие:

- формирование представления о месте и роли информации в жизни человека, об информационных ресурсах общества;
- освоение рациональных приемов и способов самостоятельного поиска информации в соответствии с возникающими в ходе обучения задачами;
- обучение работе с информацией, в том числе посредством использования ИКТ-технологий, приобщение их к миру культуры, включая такие вечные ценности, как любовь к книге и чтению;
- обучение рациональным приемам поиска, анализа и синтеза информации

Развивающие:

- формирование навыков самостоятельной работы с различными источниками и видами информации;

- развитие умения извлекать из источника необходимую информацию и создавать на его базе вторичные документы;
- формирование критического отношения к информации.

Воспитывающие:

- привить учащимся ответственное отношение к поиску, анализу и синтезу информации, ее критической оценке и этическому использованию.

Формы и режим занятий.

Режим занятий – 1 час в неделю – 34 учебных часа

Организация проведения занятий предполагает определенные места проведения: обычный класс, библиотека, компьютерный класс.

Формы работы

- лекционные занятия;
- фронтальная работа;
- работа в парах;
- практические занятия;
- групповая работа;
- самостоятельная работа.

Ожидаемый результат

К концу обучения по данной программе учащиеся должны **знать:**

- классификацию документов по различному целевому назначению;
- понятия «первичный и вторичный документ»;
- технология подготовки отзыва;
- возможности поиска литературы по электронному каталогу.

должны **уметь:**

- пользоваться библиотечно-информационным сервисом, информационными продуктами и услугами, предоставляемыми современными библиотеками;
 - формировать информационный запрос;
 - работать с несколькими источниками информации;
 - формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.
- должны **владеть:**
- алгоритмами адресного, тематического и фактографического поиска информации;
 - навыками поиска информации в Интернете.

Контроль над усвоением курса «Основы информационной культуры» осуществляется по результатам практических работ, устным сообщениям учащихся, по результатам тестирования.

Освоение курса «Основы информационной культуры школьника» направлено на достижение

- личностных результатов:

- формирование мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности;
- осмысление объективной зависимости между высоким уровнем информационной культуры и успешностью учебной и профессиональной деятельности личности;

- осознание возможностей самореализации за счет овладения информационными компетентностями и компетентностями в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- формирование убеждений в необходимости постоянного совершенствования собственной информационной культуры как неотъемлемой составной части общей культуры человека, живущего в информационном обществе.
- **метапредметных результатов:**
 - развитие умений создавать, применять и преобразовывать различные формы представления информации для решения учебных и познавательных задач;
 - приобретение опыта самостоятельного поиска, анализа и отбора с использованием различных источников информации;
 - умение использовать традиционные библиотечно-библиографические и электронные информационно-поисковые системы;
 - формирование навыков самостоятельной работы с различными источниками и видами информации.

Содержание курса

Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура

Тема 1.1 Введение. Информация в жизни человека

Теория. Человек и информация. Формирование представления о видах информации по способу восприятия органами чувств, по форме представления (текстовая, идеографическая, аудиальная, тактильная, комплексная), по сферам жизнедеятельности. Источники информации: книги, журналы, газеты, издания, фотографии, карты, ноты, чертежи, схемы, фонограммы, компакт-диски, документы, выполненные шрифтом Л.Брайля, звуковые фильмы, CD-ROM. Роль компьютера и компьютерной информации в жизни человека. Ценность информации и цена неинформированности.

Практическое занятие. Виды информации по различным признакам.

Тема 1.2. Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества

Теория. Формирование представления о документе и его видах по целевому назначению. Ознакомление с понятиями «первичный документ» и «вторичные документ» и их различиями. Развитие представления о периодических изданиях. Расширение представления об электронных документах.

Практическое занятие. Виды документов по целевому назначению.

Тема 1.3. Вторичные документы как результат аналитико-синтетической переработки информации

Теория. Изучение вторичных документов как результата аналитико-синтетической переработки (свертывания) информации. Формирование представления о свертывании информации и понятиях «ключевое слово», «аннотация», «библиографическое описание». Ознакомление с приемами выделения ключевых слов, с назначением аннотации, с элементами библиографического описания.

Практическое занятие. Составление библиографического описания книги.

Тема 1.4 Библиотеки и Интернет как источник информационных ресурсов общества

Теория. Ознакомление с назначением и правилами пользования подразделениями библиотеки. Рассмотрение назначения читательского билета, читательского формуляра. Мультимедиа-ресурсы библиотеки. Изучение понятий «Интернет», «веб-сайт», «поисковая система», «поисковый каталог». Ознакомление с видами веб-сайтов по назначению. Ознакомление с правилами безопасной работы в Интернете. Использование возможностей Интернета в учебной и познавательной деятельности.

Практическое занятие. Использование возможностей библиотеки в учебной и познавательной деятельности школьника. Виртуальное путешествие «Библиотеки мира».

Раздел 2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения

Тема 2.1. Поисковые каталоги Интернета как средство навигации и поиска

Теория. Обучение поиску информации с помощью поисковых систем. Формирование представления о принципах работы поисковых систем на примере системы Яндекс. Ознакомление с функцией «Яндекс- семейный поиск» как условием личной информационной безопасности. Рассмотрение особенности поиска текстовой и визуальной информации в Интернете с помощью поисковой системы «Яндекс- семейный поиск».

Практическое занятие. Знакомство с сайтом «ВебЛандия» как примером высококачественного поискового каталога.

Тема 2.2. Поисковые системы Интернета как средство навигации и поиска

Теория. Обучение поиску информации с помощью поисковых систем. Формирование представления о принципах работы поисковых систем на примере системы Яндекс. Ознакомление с функцией «Яндекс- семейный поиск» как условием личной информационной безопасности. Рассмотрение особенности поиска текстовой и визуальной информации в Интернете с помощью поисковой системы «Яндекс- семейный поиск».

Практическое занятие. Задания для поиска в поисковой системе «Яндекс- семейный поиск».

Тема 2.3. Фактографический поиск и алгоритм его выполнения

Теория. Обучение фактографическому поиску с использованием справочных изданий. Формирование представления о понятиях «факт», «фактографическая информация», «фактографический поиск». Характеристика словарей (толковый словарь, этимологический, фразеологический, энциклопедический) и энциклопедией как источников фактографической информации. Рассмотрение и закрепление на практике алгоритма поиска фактографической информации в справочных изданиях.

Практическое занятие. Рассмотрение единой природы традиционных и электронных справочных изданий на примере сайта «Словари и энциклопедии на Академик».

Тема. 2.4. Адресный поиск и алгоритм его выполнения.

Теория Обучение адресному поиску информации с использованием алфавитного каталога. Ознакомление с понятием «адресный поиск».

Практическое занятие. Рассмотрение и закрепление на практике алгоритма выполнения адресного поиска документа. Задания для адресного поиска документа.

Тема. 2.5. Тематический поиск и алгоритм его выполнения.

Обучение тематическому поиску с помощью систематического каталога. Рассмотрение понятия «тематический поиск» и раскрытие роли справочных изданий при определении смысла ключевых слов, выражающих тему.

Практическое занятие. Рассмотрение и закрепление на практике алгоритма выполнения тематического поиска в систематическом каталоге. Задания для тематического поиска документа.

Тема. 2.6. Оформление результатов тематического поиска в форме списка литературы

Теория. Изучение библиографического описания как формы свертывания и модель первичного документа. Ознакомление со структурой и правилами составления библиографического описания документа. Освоение алгоритма составления библиографического описания документов по образцу.

Практическое занятие. Составление библиографического описания на научно-познавательную книгу с одним автором, на справочное издание, не имеющее автора, а также веб-страницу.

Раздел 3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации

Тема 3.1. Текст как объект аналитико-синтетической переработки

Теория. Текст и его свойства. Расширение представлений об учебных, научно-познавательных, художественных текстах. Смысловые и структурные особенности

учебных, научно-познавательных, художественных текстов. Формирование представления о свойствах текста.

Практическое занятие. Задание для восстановления «рассыпанного» текста. Задание вернуть тексту его свойство-осмысленность.

Тема 3.2. Основные приемы интеллектуальной работы с текстами

Теория. Изучение универсальных приемов интеллектуальной работы с информацией для создания нового текста из нескольких исходных. Рассмотрение приемов анализа и сравнения информации о различных признаках одного и того же объекта в разных текстах. Рассмотрение приема формулирования вопросов к отдельным фрагментам текста. Рассмотрение приема озаглавливания фрагментов текста и построения на этой основе плана. Характеристика сущности плана на вновь создаваемый текст как логического каркаса и средства систематизации и синтеза информации.

Практическое занятие. На примере текста построение алгоритма нового текста из нескольких исходных.

Тема 3.3. Критический анализ текста

Теория. Ознакомление с алгоритмом критического анализа текстов. Рассмотрение понятий «критический анализ текста». Поэтапное рассмотрение алгоритма проведения критического анализа текста.

Практическое занятие. Критический анализ текстов.

Тема 3.4. Синтез информации на основе критического анализа текста

Теория. Закрепление правил использования справочных изданий для проверки достоверности фактографической информации. Рассмотрение приемов синтеза информации, полученной на основе критического анализа текста и проверки данных по справочным изданиям.

Практическое занятие. Приемы «сборки» текстов из имеющихся текстов. Построение нового текста.

Тема 3.5. Медiateкст и его виды

Теория. Представление об особенностях медiateкстов. Представление о роли медиа (СМИ) в современном мире. Рассмотрение понятия «медiateкст». Классификация медiateкстов.

Практическое занятие. Задания для определения вида медiateкста по различным признакам.

Тема 3.6. Медiateкст: свойства и состав компонентов

Теория. Представление об основных свойствах и составе медiateкстов. Отличия текста от медiateкста. Назначения разных компонентов медiateкста.

Практическое занятие. Анализ компонентов медiateкста.

Тема 3.7. Язык медиа: выразительные средства печатных медiateкстов

Теория. Представление о языке медиа на основе анализа выразительных средств печатных медиатекстов. Характеристика выразительных средств печатных медиатекстов. Роль символов в языке медиа.

Практическое занятие. Декодирование печатного медиатекста.

Тема 3.7. Язык медиа: выразительные средства аудиовизуальных медиатекстов

Теория. Представление о языке медиа на основе анализа выразительных средств аудиовизуальных медиатекстов. Характеристика выразительных средств аудиовизуальных медиатекстов. Рассмотрение понятий «ракурс», «план», «кадр». Роль кадра и звука в аудиовизуальных медиатекстах.

Тема 3.8. Критический анализ медиатекста

Теория. Ознакомление с особенностями критического анализа медиатекста на примере мультфильма. Мультфильм как объект критического анализа.

Практическое занятие. Критический анализ медиатекста. Алгоритм критического анализа медиатекста (мультфильма).

Раздел 4. Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся

Тема 4.1. Учебный реферат как информационный продукт: технология подготовки

Теория. Информационные продукты и технологии их подготовки. Учебный реферат как результат самостоятельной научно-исследовательской работы учащихся. Цитаты и библиографические ссылки на используемую литературу как обязательные элементы учебного реферата. Рассмотрение алгоритма работы над учебным рефератом.

4.2. Технология подготовки доклада

Теория. Рассмотрение понятия «доклад». Представление об основных этапах подготовки доклада как информационного продукта и устного выступления. Приемы преобразования письменного текста в устный (устное выступление). Ознакомление с требованиями, предъявляемыми к докладу как к устному выступлению.

Практическое занятие. Алгоритм подготовки доклада. Сравнение текста реферата и текста доклада.

4.3. Технология подготовки мультимедийной презентации. Часть 1. Определение содержания презентации

Теория. Определение понятия «мультимедийная презентация». Представление об основных этапах подготовки мультимедийной презентации как информационного продукта. Сущность и назначение мультимедийной презентации как информационного продукта. Рассмотрение последовательности действий по определению содержания презентации.

Практическое занятие. Задание на преобразование текста для представления на слайде с помощью выделения рубрик, с помощью введения списков.

4.4. Технология подготовки мультимедийной презентации. Часть 2. Техническая реализация презентации

Теория. Представление об основных этапах технической реализации мультимедийной презентации как информационного продукта. Алгоритм технической реализации мультимедийной презентации. Основные требования к оформлению мультимедийной презентации. Изучение создания электронной презентации в программе Microsoft Power Point.

Практическое занятие. Техническая реализация презентации. Использование возможностей программы Microsoft Power Point для подготовки мультимедийной презентации.

Тематическое планирование

Тема урока	Количество часов
Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура – 7 ч.	
1. Человек и информация. Виды информации по различным признакам.	1
2. Виды информации по различным признакам. Практическое занятие.	1
3. Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества.	1
4. Вторичные документы как результат аналитико-синтетической переработки информации. Составление библиографического описания документа.	1
5. Составление библиографического описания документа (с одним автором, без автора). Практическое занятие.	1
6. Библиотеки как источник информационных ресурсов общества.	1
7. Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность личности.	1
Раздел 2. Основные типы информационно-поисковых задач – 6 ч.	
8. Поисковые каталоги Интернета как средство навигации и поиска	1
9. Поисковые системы Интернета как средство навигации и поиска	1
10. Фактографический поиск и алгоритм его выполнения	1
11. Адресный поиск и алгоритм его выполнения.	1
12. Тематический поиск и алгоритм его выполнения.	1
13. Оформление результатов тематического поиска в форме списка литературы	1
Раздел 3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации – 14 ч.	
14. Текст как объект аналитико-синтетической переработки	1
15. Основные приемы интеллектуальной работы с текстами.	1
16. Основные приемы интеллектуальной работы с текстами. Практическая работа.	1
17. Критический анализ текста. Ознакомление с алгоритмом критического анализа текста.	1
18. Критический анализ текста. Практическая работа.	1

19. Синтез информации на основе критического анализа текста.	1
20. Закрепление правил построения нового целостного текста. Практическая работа.	1
21. Медиатекст и его виды.	1
22. Определение вида медиатекста по разным признакам. Практическая работа.	1
23. Медиатекст: свойства и состав компонентов	1
24. Анализ свойств и состава медиатекста. Практическая работа.	1
25. Язык медиа: выразительные средства печатных медиатекстов	1
26. Язык медиа: выразительные средства аудиовизуальных медиатекстов	1
27. Критический анализ медиатекста	1
Раздел 4. Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся – 7 ч.	
28. Технология подготовки учебных рефератов	1
29. Технология подготовки доклада. Этапы подготовки информационного продукта.	1
30. Алгоритм подготовки доклада. Практическая работа.	1
31. Технология подготовки мультимедийной презентации. Часть 1. Определение содержания презентации	1
32. Алгоритм подготовки презентации как информационного продукта. Практическая работа.	1
33. Технология подготовки мультимедийной презентации. Часть 2. Техническая реализация презентации.	1
34. Технология подготовки мультимедийной презентации. Практическая работа.	1
Всего часов	34

Список литературы

1. Бардин К.В. Как научить детей учиться: книга для учителя. – Москва: Просвещение, 1987. - 111 с.
2. Биккулова Г.Р. Развитие критического мышления в контексте медиаобразования/ Инновации в образовании. – 2009. -№3. – С. 4-17
3. Викторов А.Е. От чтения книг- к чтению медиатекстов/ Медиаобразование. – 2005. - №1. -С. 91-95
4. Гендина Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек: монография. – М.:Литера, 2016. -392с.
5. Гендина Н.И. Основы информационной культуры школьника: учебно-методический комплект для 1-2-х классов общеобразовательных учебных организаций/Н.И. Гендина, Е.В. Косолапова. – М.: РШБА, 2014. -208с.
6. Гендина Н.И. Основы информационной культуры школьника: учебно-методический комплекс для учащихся 5-7 классов общеобразовательных организаций/ Н.И. Гендина, Е.В. Косолапова. - М.: РШБА, 2017. -432с.
7. Гендина Н.И. Основы информационной культуры школьника: учебно-методический комплект для 3-4-х классов общеобразовательных учебных организаций/Н.И. Гендина, Е.В. Косолапова. – М.: РШБА, 2014. -344с.
8. Гендина Н.И. «Основы информационной культуры личности»: обогащение учебного курса новыми идеями/Школьная библиотека. -2016. - №11. – С. 42-52
9. Громова О.К. Развитие информационной культуры детей в школьных и детских библиотеках: учебно-практическое пособие. -СПб: Профессия, 2009. – 206с.
10. Левин В.И. Все об информации. М.: Росмэн- Пресс, 2003. -384с.
11. Левицкая А.А. Медиаграмотность детей и подростков – приемы и способы развития. Рекомендации педагогам, родителям и социальным работникам// Народное образование. -2013. -№10. - С.233-240
12. Фопель К. Как научить детей сотрудничать? – М.: Генезис, 2010. -541с.
13. Цхут Н.А. Формирование информационной культуры читателей от книги к веб-технологиям// Библиотечное дело. – 2014. - №17. – С.34-38
14. Школьная библиотека как центр формирования информационной культуры личности: учебно- методическое пособие/ Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова, Ю.В. Уленко. -М.: Русская школьная библиотечная ассоциация, 2008. – 352с.
15. Штильман С.Л. Учимся читать классику от заглавия до последней строки: пособие для учителей и учащихся. – М.: Школьная Пресса, 2002. -160с.

Электронные ресурсы

1. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов [Электронный ресурс]/К. Уилсон, А. Гриззл, Р. Туазон. – Режим

доступа: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214706.pdf>. -Загл. с экрана.

2. Хамрилова Л.А. Медиаобразование, интегрированное с базовым с целью подготовки школьников к жизни в современном информационном пространстве [Электронный ресурс]/Л.А. Хамрилова. – Режим доступа: <http://edu.of.ru/attach/17/40324.doc>. – Загл. с экрана.